



1. Identificación

1.1. De la asignatura

Curso Académico	2025/2026
Titulación	GRADO EN PSICOLOGÍA
Nombre de la asignatura	PSICOLOGÍA SOCIAL: PROCESOS BÁSICOS
Código	1007
Curso	PRIMERO
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Número de grupos	3
Créditos ECTS	6.0
Estimación del volumen de trabajo	150.0
Organización temporal	2º Cuatrimestre
Idiomas en que se imparte	Español

1.2. Del profesorado: Equipo docente

RUIZ HERNANDEZ, JOSE ANTONIO

Docente: **GRUPO 1**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 1**

Coordinador de la asignatura

Categoría

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Área

PSICOLOGÍA SOCIAL

Departamento

PSIQUIATRÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

jaruiz@um.es Tutoría electrónica: No

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

Duración: A **Día:** Martes **Horario:** 09:00-11:00 **Lugar:** 868884049, Facultad de Psicología y Logopedia B1.4.037

Observaciones:
Lugar alternativo: Servicio de Psicología Aplicada Edificio D. B1.2.05. Se ruega cita previa en jaruiz@um.es

Duración: A **Día:** Miércoles **Horario:** 09:00-11:00 **Lugar:** 868884049, Facultad de Psicología y Logopedia B1.4.037

Observaciones:
Lugar alternativo: Servicio de Psicología Aplicada Edificio D. B1.2.05. Se ruega cita previa en jaruiz@um.es

GONZALEZ MARTINEZ, MARIA CRISTINA

Docente: **GRUPO 2**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 2**

Categoría

ASOCIADO A TIEMPO PARCIAL

Área

PSICOLOGÍA SOCIAL

Departamento

PSIQUIATRÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

mcristina.gonzalez@um.es Tutoría electrónica: **No**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

RAMIREZ DE LA FE, MARIA CARMEN

Docente: **GRUPO 3**

Coordinación de los grupos: **GRUPO 3**

Categoría

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Área

PSICOLOGÍA SOCIAL

Departamento

PSIQUIATRÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL

Correo electrónico / Página web / Tutoría electrónica

marafe@um.es Tutoría electrónica: **Sí**

Teléfono, horario y lugar de atención al alumnado

2. Presentación

La asignatura Psicología Social: Procesos Básicos es la primera asignatura perteneciente al Área de Psicología Social que cursan los estudiantes de Psicología Como su nombre indica se centra en los procesos básicos que tienen lugar en la interacción social Se divide en cuatro bloques: el primero, introductorio, en el que se hace un repaso a la historia de la Psicología Social y a sus principales ámbitos de intervención y aplicación; el segundo, se centra en los procesos de percepción y cognición social; el tercero, analiza en profundidad el concepto de actitud, su relación con la conducta y los mecanismos más importantes en el cambio de actitudes; por último, en cuarto lugar, se estudian los conceptos de estereotipos y prejuicios

3. Condiciones de acceso a la asignatura

3.1. Incompatibilidades

No constan

3.2. Requisitos

No constan

3.3. Recomendaciones

Con el fin de optimizar la adquisición de las competencias propuestas así como el aprendizaje de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, es muy recomendable que los estudiantes tengan presente una serie de conocimientos básicos adquiridos en el curso de su formación, entre los que destacamos los siguientes:

- Los procesos socializadores y sus agentes, las principales teorías sociológicas y su conexión con la Psicología Social
- Los distintos procesos psicológicos básicos (en especial la percepción y la atención) y sus diversos mecanismos explicativos
- Las técnicas de investigación en Psicología y la interpretación de informes científicos y técnicos

4. Competencias

4.1. Competencias básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

4.2. Competencias de la titulación

- CG5: Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

- CE5: Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y en el funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.
- CE12: Identificar, describir y medir las características relevantes del comportamiento de los individuos (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales), grupos, organizaciones (procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal, así como, organizacional e inter-organizacional) y contextos mediante los métodos, técnicas e instrumentos propios de la evaluación psicológica.

4.3. Competencias transversales y de materia

No constan

5. Contenidos

5.1. Teoría

Tema 1: Introducción a la Psicología Social: Definición, historia, principales temas de investigación y ámbitos de aplicación.

Este primer bloque temático va dirigido a hacer una presentación general de la Psicología Social

Los contenidos serán:

Introducción

Objeto de estudio de la Psicología Social Relación con disciplinas afines

Principales enfoques teóricos en Psicología Social

Historia de la Psicología Social

Métodos y temas de investigación en Psicología Social

Principales ámbitos de aplicación de la Psicología Social

Tema 2: Percepción y cognición social: Representaciones mentales del conocimiento social y teorías de la atribución

Este segundo tema se dividirá en dos partes En la primera de ellas, enfocada en la Cognición Social, se verán los siguientes contenidos:

Introducción

Las representaciones mentales

La activación de las estructuras cognitivas

El efecto de las estructuras cognitivas

Cognición, motivación y emoción

Modos de procesamiento cognitivo

En la segunda de ellas, centrada en los procesos de percepción social, se estudiarán los siguientes contenidos:

Introducción

Fuentes de información en la percepción de personas

Formación de impresiones

El proceso de percepción social

¿Qué es la atribución y por qué la llevamos a cabo?

Sesgos en los procesos de atribución

Tema 3: Las actitudes. Definición y estructura de las actitudes, relación entre actitud y conducta, persuasión y cambio de actitudes.

El tema de actitudes se divide en dos partes. En la primera de ellas se verán los siguientes contenidos:

Introducción

Definición y estructura de las actitudes

El origen de las actitudes

La medida de las actitudes

Funciones de las actitudes

Relación actitud y otros constructos psicológicos

Relación actitud y conducta

Teoría de la disonancia cognitiva

En la segunda parte, centrada en el cambio de actitudes, se estudiarán los siguientes contenidos:

Introducción

Procesos de influencia

Comunicación persuasiva

Factores implicados en la persuasión

Resistencia a la persuasión

Tema 4: Estereotipos y prejuicios. Definición, teorías y funciones. El prejuicio en las relaciones entre grupos. El proceso de aculturación

El último tema del programa se centra en dos conceptos íntimamente relacionados, los de estereotipos y prejuicios. Los contenidos que se estudiarán son:

Introducción

Estereotipos

Prejuicios

Estereotipos, prejuicios y discriminación

Aproximaciones teóricas al estudio de los estereotipos y los prejuicios

Funciones de los estereotipos y los prejuicios

La medición de los estereotipos y los prejuicios

Las consecuencias de los estereotipos y los prejuicios

Algunas manifestaciones prejuiciosas

La reducción del prejuicio

El proceso de aculturación

5.2. Prácticas

■ Práctica 1: Introducción a la Psicología Social

GRUPOS 1, 2 y 3

Práctica 1 Introducción a la Psicología Social

Práctica 11 La Psicología Social como disciplina científica

Resultados de aprendizaje:

- Introducir a los alumnos en algunos de los conceptos básicos que se estudiarán a lo largo de la asignatura
- Entender la Psicología Social como una disciplina científica

Actividades a realizar en clase:

- Responder individualmente un cuestionario sobre tópicos de estudio de la Psicología Social
- Poner en común con un compañero las respuestas ofrecidas argumentando la propia postura
- Comprobar el nivel de coincidencia con los resultados que ofrece la disciplina científica

Práctica 12 Principios fundamentales de la Psicología Social

Resultados de aprendizaje:

- Comprender los principios fundamentales que constituyen la base de la explicación psicosocial de la conducta humana
- Aplicar esos principios al ámbito laboral de la Psicología

Actividades a realizar en clase:

- Trabajar en grupos la búsqueda de ejemplos en los que aparezcan reflejados cada uno de los principios fundamentales de la Psicología Social

Práctica 13 Experimentos imprescindibles para entender la Psicología Social

Resultados de aprendizaje:

- Conocer distintas metodologías de investigación de la disciplina científica
- Saber interpretar los resultados de estudios clásicos en Psicología Social

Actividades a realizar:

- Escoger por grupos un artículo de investigación del libro *¿50 experimentos imprescindibles para entender la Psicología Social?*
- Preparar una presentación de dicho artículo

- Presentarlo a los compañeros de clase

Relacionado con:

- Tema 1: Introducción a la Psicología Social: Definición, historia, principales temas de investigación y ámbitos de aplicación.

■ **Práctica 2: Percepción y cognición social**

GRUPO 1

Práctica 21 Sesgos y heurísticos

Objetivos:

- Explorar las impresiones rápidas que surgen en respuesta al planteamiento de una serie de problemas
- Ilustrar la aparición de sesgos subóptimos en el procesamiento de la información
- Explorar el funcionamiento de estos sesgos y su carácter adaptativo
- Comprobar la existencia del heurístico de disponibilidad

Procedimiento:

- Se exponen supuestos que el alumnado deberá resolver basándose en sus primeras impresiones
- Acabada la presentación de las situaciones, se discute en grupo las respuestas dadas, las explicaciones que las sustentan y se analizan los resultados desde el punto de vista de los sesgos cognitivos y el funcionamiento propuesto por las investigaciones sobre el tema
- Se propondrá un trabajo de campo para valorar el heurístico de disponibilidad Se elaborará un protocolo de evaluación para aplicarlo a un grupo de personas, recomendándose un tamaño muestral superior a 50 participantes para que se observe el fenómeno con más claridad

Referencia:

- Moya, MC, y Martínez, R (2015) Sesgos y heurísticos En JM Sabucedo y JF Morales, JF (coord), Psicología Social (pp41-58) Madrid: Panamericana

Práctica 22 Formación de impresiones

Objetivo:

- Analizar la importancia de la formación de impresiones y sus implicaciones en el comportamiento social

Procedimiento:

- Se propondrá la realización de autopresentaciones y se analizará las impresiones que se producen y sus implicaciones

Referencia

- Moya, MC, y Martínez, R (2015) Sesgos y heurísticos En JM Sabucedo y JF Morales, JF (coord), Psicología Social (pp41-58) Madrid: Panamericana

GRUPOS 2 y 3

Práctica 2 Percepción y cognición social

Práctica 21 Sesgos y heurísticos

Resultados de aprendizaje:

- Conocer y experimentar el funcionamiento de los heurísticos en el procesamiento de la información

Actividades a realizar en clase:

- Se plantean una serie de ejercicios breves que ilustran algunos de los sesgos y heurísticos más comunes
- Una vez resueltos los ejercicios se comentan y se ofrece una explicación de los resultados obtenidos

Práctica 22 La comunicación no verbal en la formación de impresiones

Resultados de aprendizaje:

- Entender la importancia de la CNV en distintos ámbitos de la vida
- Conocer formas de interpretación de la CNV
- Conocer la relevancia de las microexpresiones

Actividades a realizar en clase:

- Visualización de un vídeo-documental sobre CNV
- Responder por parejas la hoja de trabajo del documental

Práctica 23 Atribuciones causales

Resultados de aprendizaje:

- Comprender y aplicar algunos factores determinantes de las atribuciones causales
- Experimentar las diferencias atribucionales según la perspectiva del perceptor

Actividades a realizar en clase:

- Trabajar en grupo las atribuciones causales de la conducta en algunos casos propuestos
- Responder individualmente dos cuestionarios y analizar las diferencias en las respuestas obtenidas entre ambos desde alguna teoría atribucional

Práctica 24 Más allá de las primeras impresiones

Resultados de aprendizaje:

- Reflexionar sobre el proceso que nos lleva a formarnos una idea sobre cómo son los demás
- Tener la oportunidad de experimentar la adecuación o inadecuación de nuestras primeras impresiones

Actividades a realizar en clase:

- Conversar en grupo sobre aspectos personales para profundizar en el conocimiento mutuo y poder ir más allá de las primeras impresiones
- Responder una hoja de trabajo sobre la experiencia llevada a cabo

Relacionado con:

- Tema 2: Percepción y cognición social: Representaciones mentales del conocimiento social y teorías de la atribución

■ **Práctica 3: Actitudes y cambio de actitudes**

GRUPO 1

Práctica 31 Evaluación de las actitudes

Objetivos:

- Aproximarse a la evaluación las actitudes como constructo psicológico
- Enfatizar la importancia de la elaboración conceptual en el diseño y desarrollo de las escalas actitudinales
- Adquirir criterios para redactar ítems para una escala de actitudes

Procedimiento:

- Se realiza una introducción abordando los conceptos de actitud, ítem, escala, entre otros
- Se explicará una metodología para la construcción de escalas por etapas
- Se propondrá la elección de un objeto actitudinal sobre los que tendrán que redactar ítems para lo que podría ser una escala de actitudes
- Partiendo de una breve revisión bibliográfica y de una discusión grupal, se les insta a definir el objeto actitudinal y a realizar un diagrama conceptual con los componentes estructurales que consideran que la constituyen
- Se explicarán los criterios de redacción de ítems: relevancia, discriminación, bipolaridad y claridad
- Los ítems elaborados serán discutidos aplicando los criterios de redacción para comprobar su posible utilidad en fases empíricas de la construcción de una escala de actitudes

Referencias:

- Morales, P (2006) Medición de actitudes en Psicología y Educación (3ª ed) Madrid: Universidad de Comillas
- Pina, D, Llor-Esteban, B, Ruiz-Hernández, J A, Luna-Maldonado, A, & Puente-López, E (2021) Attitudes Towards School Violence: A Qualitative Study With Spanish Children Journal of Interpersonal Violence, 1-28 <https://doi.org/10.1177/0886260520987994>

Práctica 32 Persuasión y cambio de actitudes El análisis de anuncios en formato televisivo

Objetivos:

- Proporcionar una metodología de análisis de los anuncios publicitarios en televisión
- Comprender los mecanismos utilizados en la construcción del mensaje publicitario para influir sobre distintos colectivos de personas

Procedimiento:

- Se proporcionará una introducción sobre la publicidad como procedimiento persuasivo habitual en una economía de mercado
- Se discutirá la implicación del canal utilizado (radio, prensa, televisión e internet) en la construcción del mensaje persuasivo
- Se analizarán y discutirán en clase los aspectos formales de varios anuncios, sus poblaciones diana, sus aspectos atencionales y sus componentes motivacionales

Referencia:

- Ortega, E (2004) La comunicación publicitaria (2ª Ed) Madrid: Pirámide

GRUPOS 2 y 3

Práctica 3 Actitudes

Práctica 31 Escalas de actitud

Resultados de aprendizaje:

- Conocer el procedimiento básico para la construcción de una escala de actitudes
- Tomar contacto con cada una de las fases necesarias para llevar a cabo la construcción de una escala de actitudes

Actividades a realizar en clase:

- Practicar en grupo las fases que forman parte de la construcción de una escala de actitud

Práctica 32 Actitudes y juicios sociales

Resultados de aprendizaje:

- Tomar conciencia de actitudes y juicios de valor hacia ciertos grupos y prácticas sociales
- Adoptar una postura crítica ante valores sociales no compartidos
- Adquirir flexibilidad y tolerancia en la interacción profesional con personas y colectivos estigmatizados

Actividades a realizar en clase:

- Leer y analizar una historia ficticia
- Determinar en grupo el orden de preferencia de los personajes de esa historia
- Discutir los criterios para establecer ese orden de preferencia
- Analizar las actitudes en que se fundamentan esos juicios sociales

Relacionado con:

- Tema 3: Las actitudes. Definición y estructura de las actitudes, relación entre actitud y conducta, persuasión y cambio de actitudes.

■ **Práctica 4: Estereotipos y prejuicios**

GRUPO 1

Práctica 4 Análisis de estereotipos y prejuicios Comentario crítico de Crash (2004)

Objetivos:

- Identificar distintos fenómenos de la psicología de los estereotipos y los prejuicios

Procedimiento:

- Visionado crítico de la película ganadora del Oscar a la mejor película Crash (2004) y dirigida por Paul Haggis
- La actividad consta de dos partes Una parte, consistente en un comentario crítico general sobre la película donde se valorará la opinión personal desde la perspectiva de los contenidos teóricos abordados en el tema; y otra parte en la que se buscarán ejemplos de: 1) atribuciones basadas en prejuicios; 2) la ¿amenaza de estereotipo¿; 3) ¿racismo moderno¿; 4) ¿prejuicio sutil¿; 5) ¿racismo aversivo¿; y 6) la gestión política de los prejuicios

Referencias

Haggis, P (2004) Crash Lionsgate

GRUPOS 2 y 3

Práctica 4 Estereotipos y prejuicios

Práctica 41 Formas de expresión del prejuicio

Resultados de aprendizaje:

- Conocer formas alternativas en las que se expresa el prejuicio
- Analizar los propios niveles de prejuicio
- Reflexionar sobre la importancia de reducir los niveles de prejuicio, más en concreto en el profesional de la Psicología

Actividades a realizar en clase:

- Responder la escala de prejuicio manifiesto y sutil de Pettigrew y Meertens
- Obtener la puntuación propia en dicha escala e interpretarla
- Entender las diferencias entre ambas formas de expresar el prejuicio
- Poner en común situaciones en las que se haya tenido experiencia de las distintas formas de prejuicio

Practica 42 Análisis de una película

Resultados de aprendizaje:

- Repasar el contenido propio del tema sobre estereotipos y prejuicios sociales
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la explicación de las conductas de los personajes de la película

Actividades a realizar:

- Visionado de la película Crash de Paul Haggis
- Responder en grupo una hoja de trabajo sobre dicha película

Práctica 43 Publicidad sexista

Resultados de aprendizaje

- Aprender a interpretar la transmisión de estereotipos de género en los anuncios publicitarios
- Detectar esa transmisión de estereotipos en una selección de anuncios que constituyen ejemplos de malas prácticas

Actividades a realizar:

- Analizar los Puntos del Decálogo para una publicidad no sexista del Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista
- Visionar una selección de anuncios que constituyen malas prácticas de publicidad sexista
- Detectar los puntos del decálogo que aparecen en cada anuncio

Relacionado con:

- Tema 4: Estereotipos y prejuicios. Definición, teorías y funciones. El prejuicio en las relaciones entre grupos. El proceso de aculturación

6. Actividades Formativas

Actividad Formativa	Metodología	Horas	Presencialidad
AF1: Clase expositiva: presentación y explicación de temas		42.0	100.0
AF2: Practicas de seminario		15.0	100.0
AF4: Tutorías formativas		3.0	100.0
AF6: Desarrollo de trabajos individuales/grupales		30.0	0.0
AF7: Estudio y preparación de contenidos teóricos		40.0	0.0
AF8: Estudio y preparación de contenidos prácticos		20.0	0.0
	Totales	150,00	

7. Horario de la asignatura

<https://www.um.es/web/estudios/grados/psicologia/2025-26#horarios>

8. Sistemas de Evaluación

Identificador	Denominación del instrumento de evaluación	Criterios de Valoración	Ponderación
EV1	Prueba de contenidos teóricos.	<p>Se trata de una prueba tipo test de tres opciones de respuesta.</p> <p>La fórmula de corrección de la prueba será la siguiente: cada dos errores se restará un acierto.</p> <p>Las respuestas en blanco no penalizarán.</p> <p>Será obligatorio presentarse al examen para superar la asignatura.</p>	70.0
EV2	Prueba de contenidos prácticos.	<p>Se trata de una prueba tipo test de tres opciones de respuesta.</p> <p>La fórmula de corrección de la prueba será la siguiente: cada dos errores se restará un acierto.</p> <p>Las respuestas en blanco no penalizarán.</p>	10.0
EV3	Valoración de trabajos	<p>La evaluación mediante este procedimiento se llevará a cabo con la presentación de trabajos individuales y/o grupales, que se plantearán en formato de evaluación continua durante el transcurso de las clases y/o en formato de trabajo para su realización fuera del horario de clase.</p> <p>Entre los criterios de evaluación se valorarán aspectos formales y de contenido como la presentación y redacción según normas usuales de informes científicos, la precisión en el uso de términos, la capacidad de síntesis, el análisis crítico y la calidad de las conclusiones, así como el uso de bibliografía citada siguiendo las normas APA. El incumplimiento generalizado de las recomendaciones de los requisitos, las faltas de ortografía o la copia literal en parte sustancial del trabajo supondrá su no valoración. La entrega de los trabajos se hará mediante la herramienta TAREAS del aula virtual, para lo que se indicará fecha límite de entrega. Los trabajos que no se lleven a cabo en horario de clase, deberán ser defendidos en una presentación para su valoración por parte del profesorado.</p> <p>En cualquier caso, la valoración de trabajos solo será considerada si la puntuación final en la prueba teórico-práctica es igual o superior a 4.</p>	20.0

9. Fechas de exámenes

<https://www.um.es/web/estudios/grados/psicologia/2025-26#exámenes>

10. Resultados del Aprendizaje

- Los alumnos deberán adquirir los conocimientos que definen y articulan a la Psicología Social como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación (individual, grupal, comunitaria y organizacional)

- Los alumnos deberán desarrollar sus capacidades para reunir e interpretar datos relevantes relativos al comportamiento humano, individual y social, en y sobre situaciones sociales, con el fin de emitir juicios fundamentados sobre problemas o procesos psicológicos de índole social
- Los alumnos conocerán los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento del individuo en su relación con otros, en grupos, comunidades y organizaciones
- Los alumnos deberán ser capaces de identificar, describir y medir las variables relevantes del comportamiento de los individuos en su relación con los otros (percepción del otro, valores, actitudes, estereotipos, prejuicios) mediante los correspondientes métodos, técnicas e instrumentos

11. Bibliografía

Bibliografía básica

- [Gaviria, E., López, M. y Cuadrado, I. \(coords.\) \(2013\). Introducción a la Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres](#)
- [Gaviria, E., López, M. y Cuadrado, I. \(coords.\) \(2019\) Introducción a la Psicología Social . Madrid: Sanz y Torres.](#)
- [Hogg, M.A. y Vaughan, G.M. \(2010\). Psicología Social. Madrid: Panamericana.](#)
- [Morales, J. F., Gaviria, E., Moya, M. y Cuadrado, I. \(coords.\) \(2009\). Psicología Social. Madrid: McGraw Hill.](#)
- [Morales, P. \(2000\). Medición de actitudes en Psicología y Educación. Madrid: Universidad de Comillas.](#)
- [Moya, M. \(coord.\) \(1998\). Prácticas de Psicología Social. Madrid: UNED.](#)
- [Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. \(2011\). Fundamentos de Psicología Social. Madrid: Pirámide.](#)
- Navas, M. y Rojas, A. J. (2010). Aplicación del Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR) a nuevos colectivos de inmigrantes en Andalucía: rumanos y ecuatorianos. Sevilla: Junta de Andalucía Nueva Referencia Bibliográfica
- [Rueda, J.F. y Navas, M. \(1996\). Hacia una evaluación de las nuevas formas del prejuicio racial: las actitudes sutiles del racismo. Revista de Psicología Social, 11, 131-149.](#)
- [Smith, E.R. y Mackie, D.M. \(1997\). Psicología Social. Madrid: Editorial Panamericana.](#)
- [Vázquez, A. y Gómez, A. \(coords.\) \(2018\). Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres.](#)
- [Ortega, E. \(2004\). La comunicación publicitaria. Madrid: Pirámide](#)
- [Bustillos, A. et al. \(2023\). Psicología Social. \(Vol I\). Madrid: Sanz y Torres, SL.](#)

Bibliografía complementaria

- [Baron, R.A. y Byrne, D. \(2005\). Psicología social. Madrid: Prentice Hall Ibérica.](#)
- [Morales, J.F. \(coord.\) \(2007\). Psicología social. Madrid: Mc Graw Hill.](#)
- [Sabucedo, J. M. y Morales, J. F. \(2015\). Psicología Social. Madrid: Panamericana.](#)
- [Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R. y Olson, J.M. \(2003\). Psicología Social. Madrid: Thomson.](#)
- [Fernández, S. et al. \(2023\). Psicología Social. \(Vol II\). Madrid: Sanz y Torres, SL.](#)

12. Observaciones

La evaluación de la parte teórica y la de prácticas se realizará de forma conjunta en un único examen con una nota global.

En el caso de la convocatoria de incidencias, el examen teórico-práctico se realizará mediante prueba escrita de desarrollo

Salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global.

La participación en experimentos y/o trabajos de campo propuestos desde la asignatura podrá ser bonificada.

Esta asignatura se encuentra vinculada de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 Igualdad de Género, 10 Reducción de las desigualdades.

Esta asignatura se vincula a la Competencia General 5 (CG5), "Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo", y en nuestro caso se corresponde a un nivel de dominio básico (ND1) Esta competencia se relaciona con todo el temario de la asignatura, pero especialmente con los bloques II, III y IV, donde se explica la relación entre el saber-conocimiento social (ideologías, cogniciones, representaciones sociales, etc) y la estructura y dinámica individual, grupal y social y sus problemas (por ejemplo, discriminación) Se evaluará mediante el examen y los trabajos.

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales podrán dirigirse al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADYV - <https://www.um.es/adyv>) para recibir orientación sobre un mejor aprovechamiento de su proceso formativo y, en su caso, la adopción de medidas de equiparación y de mejora para la inclusión, en virtud de la Resolución Rectoral R-358/2016. El tratamiento de la información sobre este alumnado, en cumplimiento con la LOPD, es de estricta confidencialidad.

REGLAMENTO DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El artículo 8.6 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) prevé que "salvo en el caso de actividades definidas como obligatorias en la guía docente, si el o la estudiante no puede seguir el proceso de evaluación continua por circunstancias sobrevenidas debidamente justificadas, tendrá derecho a realizar una prueba global".

Se recuerda asimismo que el artículo 22.1 del Reglamento de Evaluación de Estudiantes (REVA) estipula que "el o la estudiante que se valga de conductas fraudulentas, incluida la indebida atribución de identidad o autoría, o esté en posesión de medios o instrumentos que faciliten dichas conductas, obtendrá la calificación de cero en el procedimiento de evaluación y, en su caso, podrá ser objeto de sanción, previa apertura de expediente disciplinario".